

ノーコード推進協会

No Code Promotion Association (NCPA)

入会希望者様向け
概要説明資料

A group of five business professionals in a modern office setting. Three men and two women are gathered around a table with two laptops. They are all smiling and appear to be in a collaborative meeting. The background shows large windows and modern lighting fixtures.

協会設立の背景

日本の現状

日本の企業全体の99.7%に該当する中小企業においてはDXの進捗具合が芳しくありません。

その理由として、「社内におけるデジタル人材の不在」、「経営者のITリテラシー欠如」、「デジタル関連予算の不足」、「IT企業からの疎遠」など様々な項目が挙げられています。

また、デジタル庁の新設による新たな動きが始まったものの、官公庁や自治体のDXもかなり遅れており、欧米勢との差は広がるばかりです。

私たちは、中小企業や地方自治体のDX推進こそが日本の競争力アップに繋がると確信しています。

しかしながら、中小企業や地方自治体のDXの進め方には問題があったのです。

日本の競争力強化を目指す

これまで国内で派生してきたDXは大企業が主体となったものばかりで、中小企業が大企業の大きな予算を使ったDX事例を参考にすることには無理がありました。

しかしながら、ここ最近において様々なソフトウェアベンダーからノーコード開発ツールが提供されるようになり、少しずつ国内での拡がりを見せ、中小企業での事例も増えてきました。

私たちは、ノーコードこそが中小企業のDXの起爆剤となりうると確信しています。

そこで、今回DXに関わる様々な企業の参画により本協会を発足させ、ノーコード開発を様々な企業に普及させることで、DXの促進とそれに伴う日本の競争力強化を目指します。

ノーコード全盛時代がやってくる

IDCジャパンが国内の400～500社・団体に調査したところ、ノーコードの導入率は2020年に8.5%だったが21年には37.7%まで増えた。

IDCジャパンは「23年には国内で新規開発される

アプリケーションの**6割**がノーコード

などによるものになる」と予測する。

A group of five business professionals in a modern office setting. Three men and two women are gathered around a table with two laptops. They are all smiling and appear to be in a collaborative meeting. The background shows large windows and modern lighting fixtures.

協会ビジョン

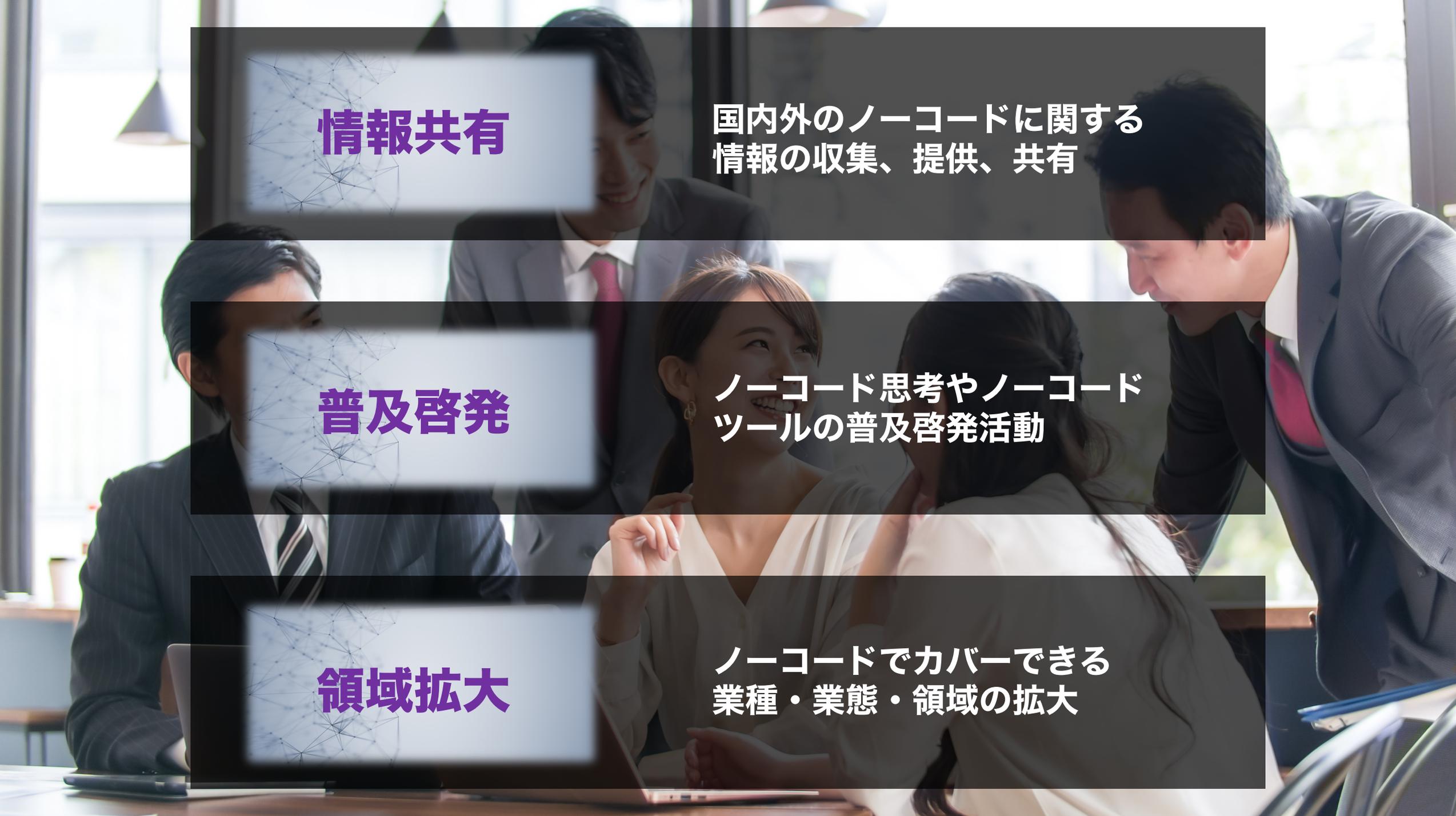
協会ビジョン

『日本のソフトウェア文化を変革する』

アプリ開発などは外部IT企業に任せるといったこれまでの考え方を改め、自らでプログラミングをせずに業務アプリを開発するという思考、いわゆる「ノーコード思考」を国内に広め、日本のソフトウェア文化を大きく変えていき、日本を強いデジタル国家にして世界をリードすることを目標とします。

A group of five business professionals in a modern office setting. Three men and two women are gathered around a table with two laptops. They are all smiling and appear to be in a collaborative meeting. The background shows large windows and modern lighting fixtures.

活動方針



情報共有

国内外のノーコードに関する
情報の収集、提供、共有

普及啓発

ノーコード思考やノーコード
ツールの普及啓発活動

領域拡大

ノーコードでカバーできる
業種・業態・領域の拡大

活動プラン

ノーコード白書や書籍の出版

展示会、イベント、セミナー開催

日本ノーコード大賞の開催

ノーコード関連用語標準化

ノーコードカオスマップ制作

国内最大規模のユーザー会の設立

SNS、YouTube等での情報発信

プレゼンテーション講座開設

A group of five business professionals in a modern office setting. Three men and two women are gathered around a table with two laptops. They are all smiling and appear to be in a collaborative meeting. The background shows large windows and modern lighting fixtures.

入会に際して

会員企業様向け 年会費モデル ※1

【正会員】

- ノーコードツールベンダー
- システム開発企業
- IT関連販売会社
- コンサルティング会社

【特別会員（年会費免除）】

- 自治体・省庁
- 公共団体(警察、消防、学校など)
- 各種団体(商工会議所など)
- メディア企業
- ユーザー企業 ※2

会員区分	年会費	備考
正会員	3万円	年間売上1億円未満
	10万円	年間売上1億円以上10億円未満
	30万円	年間売上10億円以上

※1：入会は法人限定です。また入会の際には必ず会則をご確認ください。

※2：ノーコードを導入していない、もしくは検討中の企業様も入会可能です。

会員企業様向け 会員メリット

メリット	ツール ベンダー	ユーザー	コンサル	システム 開発会社	メディア
ノーコードツールの存在をユーザー企業へのアピール	○				
市場の拡大	○				
ノーコードの可能性、有用性の理解度向上		○	○		
自社のマーケティング活動の範囲を超えた活動が可能	○				
優秀な人材獲得が期待できる	○		○	○	
ベンダー比較		○	○	○	
情報収集		○	○	○	
取材の効率化					○
売上、利益向上	○	○			

会員企業様の紹介

(2022年9月2日現在)

会員企業



アステリア株式会社

<https://www.asteria.com/jp/>



株式会社シムトップス

<https://i-reporter.jp/>



サイボウズ株式会社

<https://cybozu.co.jp/>



株式会社船井総研デジタル

<https://www.fsdg.co.jp/>



グーグル・クラウド・ジャパン合同会社

<https://cloud.google.com/>



株式会社INDUSTRIAL-X

<https://industrial-x.jp/>



株式会社セゾン情報システムズ

<https://home.saison.co.jp/>



合同会社 sowacana

<https://sowacana.com/>



The Data Empowerment Company

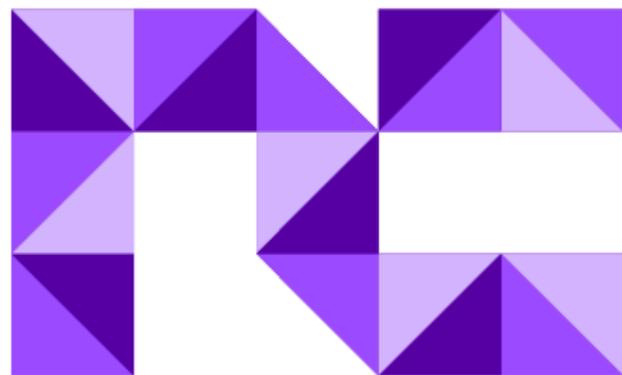
ウイングアーク1st株式会社

<https://www.wingarc.com/>

A group of five business professionals (three men and two women) are gathered around a table in a modern office setting. They are all smiling and looking at laptops, suggesting a collaborative and positive meeting. The background shows large windows and modern lighting fixtures.

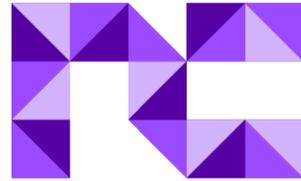
協会ロゴの想い

ノーコード推進協会ロゴ



**No Code
Promotion
Association**

ノーコード推進協会ロゴ



No Code
Promotion
Association

【紫色を選択した理由】

『紫色は格式高く「皇族」の色や「高貴」の色と考えられており、その結果として「信頼」や「確実性」を感じさせる効果を持っています。本協会が多くの方々からの信頼を得て、確実に日本にノーコードを根付かせ、しいては日本のソフトウェア文化が大きく変化することで日本がデジタル国家として世界の模範となることを願って、この色を採用しました。』

ノーコード推進協会ロゴ



No Code
Promotion
Association

【ベースコンテンツとしてトライアングルを選択した理由】

『ノーコードツールを提供するベンダー企業、ノーコードを広く広める役割を持つ販売パートナー企業やメディア企業、ノーコードツールを利用するユーザー企業の3つが互いに強く結びついていくことを表しています。』

A group of five business professionals in a modern office setting. Three men and two women are gathered around a table with two laptops. They are all smiling and appear to be in a collaborative meeting. The background shows large windows and modern lighting fixtures.

協会役員 紹介

ノーコード推進協会 役員紹介



代表理事
中山五輪男

アステリア株式会社
CXO (最高変革責任者)
首席エバンジェリスト



副代表理事
青野 慶久

サイボウズ株式会社
代表取締役社長



副代表理事
森戸裕一

ナレッジネットワーク株式会社
代表取締役
日本DX推進協会
代表理事

ノーコード推進協会 役員紹介



理事
安藤昭太

合同会社sowacana
代表取締役社長
※「ノーコードシフト」著者



理事
西脇資哲

日本マイクロソフト株式会社
業務執行役員
エバンジェリスト



事務局長
松浦真弓

アステリア株式会社
エバンジェリスト

A group of five business professionals in a modern office setting. Three men and two women are gathered around a table with two laptops. They are all smiling and appear to be in a collaborative meeting. The background shows large windows and modern lighting fixtures.

協会ホームページ

https://ncpa.info/



NCPAとは ▾ お知らせ ▾ お問い合わせ ▾ 入会申込 ▾



会員ページ



NCPA
No Code Promotion Association
ノーコード推進協会



A group of five business professionals in a modern office setting. Three men and two women are gathered around a table with two laptops. They are all smiling and appear to be in a collaborative discussion. The background shows large windows and modern office lighting.

よくある質問

Q:NCPAの目的を教えてください。

A:会員企業が相互に情報交換、切磋琢磨しながら、DXを推進し、自らでプログラミングをせずに業務アプリを開発するという思考、いわゆる「ノーコード思考」を国内に広めること、および日本のソフトウェア文化を大きく変えていき、日本を強いデジタル国家にして世界をリードすることを目的としています。

Q:NCPAの活動内容を教えてください。

A:以下が主な活動内容

- 中小企業を中心とした企業のDX推進状況の調査・発表
- DX推進の妨げとなる要因の解明
- ノーコード白書の作成（上記を網羅した内容）
- ノーコード特化の展示会、イベント、セミナーの開催
- ノーコード事例のアワード
- ノーコード関連用語の標準化
- 協賛各社との共同執筆によるノーコード関連書籍の出版
- SNSとの連携（YouTube連携、ノーコード大学）
- 業界(自治体含む)特化の分科会を作り、マーケティング戦略を立案
- ノーコード特化のカオスマップ作成

Q:NCPAの会員資格について教えてください。

A:NCPAの活動目的に賛同し、会費規定に定めた所定の会費を納めた法人で所定の入会申込書の提出と、理事会において2/3以上の承認が必要となります。また反社会的勢力、半市場的勢力、公序良俗に反する事業への関与がないことを条件とします。

Q:NCPAへの個人での参加について教えてください。

A:本会の正会員は、本会の活動目的に賛同し、会費規定に定めた所定の会費を納めた法人としており、個人での参画は出来かねます。会員にはなれませんが、一般向けのセミナー等が開催された場合には参加いただくことが可能です。

Q:NCPAへ入会することのメリットについて教えてください。

A:以下が主なメリットとなります。

- ノーコードツールの存在のユーザー企業へのアピール (For ベンダー)
- ノーコードの可能性、有用性の理解度向上(For ユーザー企業、コンサル会社)
- 自社のマーケティング活動の範囲を超えた活動が可能 (For ベンダー)
- 優秀な人材獲得が期待できる (For ベンダー、Sler、コンサル会社)
- ベンダー比較(For ユーザー企業、Sler、コンサル会社)
- 情報収集(For ユーザー企業、Sler、コンサル会社)
- 取材の効率化(For メディア)

Q:NCPAの会則は事前に確認できますか？

A:NCPAのWebサイト (<https://ncpa.info/>) にて閲覧可能です。

Q:NCPAへの入会申込後、会員登録された連絡がありません

A:入会審査を行うため、1ヶ月から2ヶ月の期間を必要としております。

Q:NCPAへの入会のための費用を教えてください

A:入会金は必要ありません。年会費についてはNCPAの会則ご確認ください。

Q:NCPAはどのような企業が入会されていますか？

会員企業はNCPAのWebサイトに公開されています。

Q:NCPAは地方企業でも参加のメリットが得られますか？

A:セミナー資料や動画等はインターネットで共有される予定です。

Q:NCPAから退会する場合の制限事項はありますか？

A:退会には、事前に書面による申請を行っていただき、理事会での承認が必要となりますが、他に制約事項はありません。またその際、年会費、拠出金、および物品については、返金できません。